

泰州市商贸流通业发展规划

（2023-2030 年）

泰 州 市 商 务 局
二〇二二年十一月

目 录

一、发展基础	1
（一）主要成就	1
1. 消费市场规模持续扩大	1
2. 商贸流通体系日臻完善	2
3. 现代流通方式不断创新	3
4. 商贸营商环境持续向好	5
（二）存在问题	6
二、面临形势	7
（一）发展机遇	7
（二）面临挑战	9
三、总体思路	10
（一）指导思想	10
（二）基本原则	10
（三）发展定位	11
（四）主要目标	12
四、主要任务	12
（一）畅通国内外双循环融合发展	12
1. 加快促进市场相通	13
2. 加快推进产业相融	14
3. 加快形成创新相促	15
4. 加快构建规则相联	16
（二）系统优化城乡商业网点布局	17
1. 构建“一轴三极三城三组团”发展新空间	17
2. 提高重点商圈要素集聚能级	20
3. 加快一刻钟便民生活圈建设	21

4. 创建高品质商业街示范标杆	22
5. 打造交通枢纽型商业新区域	23
6. 完善农村新型商贸流通体系	24
(三) 积极推动城乡消费扩容提质	24
1. 扩大高端消费供给	25
2. 提升传统消费品质	26
3. 壮大新型消费量级	27
4. 释放服务消费潜力	30
5. 拓展城乡消费渠道	31
(四) 积极促进商贸流通降本增效	32
1. 加强物流配送网络建设	32
2. 推进商品市场优化升级	33
3. 完善冷链物流服务水平	33
(五) 积极构建数字商贸发展格局	34
1. 实施商贸数字化发展新战略	34
2. 构建商贸数字化应用新场景	35
3. 推动商贸数字化智慧新应用	36
4. 完善商贸数字化转型新基建	37
5. 拓展电子商务数字化新领域	38
(六) 激发商贸市场企业主体活力	39
1. 培育商贸流通骨干企业	39
2. 支持中小企业特色发展	40
3. 鼓励传统商贸企业转型	40
4. 推动老字号企业创新发展	42
(七) 落实双碳战略推动绿色发展	43
1. 引导流通企业绿色低碳经营	43
2. 健全再生资源回收体系	43
(八) 持续优化商贸流通营商环境	44

1. 逐步完善商贸诚信体系建设	44
2. 完善商贸领域审慎包容监管体系	44
3. 打造商贸业高质量发展服务生态	46
五、保障措施	46
（一）强化组织领导	46
（二）建强人才队伍	46
（三）优化营商环境	47
（四）保障实施经费	47
（五）加强监测评估	48

本规划根据商务部《国内贸易流通“十四五”发展规划》《江苏省商贸物流高质量发展专项行动工作方案（2021-2025年）》和《泰州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，涵盖批发零售业、住宿餐饮业、商贸物流业、电子商务、数字经济、服务贸易、绿色经济以及与之相关的生活服务、城乡物流配送等领域，主要阐明2023-2030年期间泰州市商贸流通业发展的指导思想、发展目标、重点任务和保障措施，是未来一段时期全市商贸流通工作的重要指导，研究制定商贸流通发展政策的重要依据。

一、发展基础

（一）主要成就

近年，我市商贸流通业市场规模持续扩大，商贸空间布局不断优化，业态发展丰富多元，消费市场逐步壮大，流通体系日趋完善，为泰州商贸流通业高质量发展奠定了基础。

1. 消费市场规模持续扩大

消费基础作用不断增强。2016-2021年期间，我市商贸流通业稳步发展，消费量级不断扩大，社会消费品零售总额年均增长7.9%。2021年，实现社会消费品零售总额1576.9亿元，同比增幅位列全省前列，比2015年增长57.4%，其中限额以上单位实现商品零售额668.5亿元，同比增长33.2%。2021年，我市居民人均消费支出27712元，与2019年相比，两年平均增长9.5%，消费对经济增长贡献率提升至22.6%，成为我市经济增长的“压舱石”。

网络零售规模持续提升。2021年，我市网络零售额453.7

亿元，同比增长 82.0%。其中，实物商品网络零售额 407.2 亿元，同比增长 91.9%；非实物商品网络零售额 46.5 亿元，同比增长 25.3%。在非实物行业网络零售领域，在线餐饮、虚拟商品和在线文娱位居前三位。农村网络零售额 381.7 亿元，占全市网络零售额比重 84.1%，同比增长 108.2%，成为我市流通经济增长的“新引擎”。

2. 商贸流通体系日臻完善

城市商业网点布局不断优化。2021 年，我市各类商业网点总数达到 34.3 万处，较 2016 年增加 21.0 万处，年均增长 17.06%，平均每万人拥有商业网点 759 处。万象城、印象城、吾悦广场、万达广场等城市商业综合体相继建成营业，奥特莱斯、山姆会员店、红星美凯龙等大型专业店落户泰州。泰州市区重点打造医药高新区商业中心和环凤城河商业两大城市级商业中心，靖江重点打造滨江新城商圈，兴化重点打造以昭阳街道、临城街道、垛田街道等组成的主城商圈，泰兴重点打造鼓楼北路商圈和城东商圈，逐步建立起功能完善、城乡一体、竞争有序的现代商贸流通体系。

流通基础设施建设深入推进。静安路商业街、稻河古街、东方小镇、溱潼古镇、柴墟古镇、驤江路步行街（靖江）、银北门品蟹一条街（兴化）、鼓楼新天地商业街（泰兴）等一批集聚效应明显、基础设施完备的特色商业街区加快发展。市区农贸市场标准化建设水平不断提高，自 2017 年启动新一轮市区农贸市场提档升级工程，累计完成 74 家农贸市场提档升级，其中评定三星级 32 家、二星级 21 家、一星级 21 家，基本实现重点居民

区全覆盖。

商贸流通企业培育初见成效。我市现有 66.3 万户市场主体，其中批发零售业 31.7 万户，占比达 47.8%。拍卖企业数量 31 家，医药企业达到 135 家。截至 2021 年底，我市获评“老字号”企业 31 家，其中“中华老字号”1 家、“江苏老字号”8 家、“泰州老字号”22 家，涵盖餐饮、酒店、食品、制药、针灸、零售等多领域。老字号企业通过省内外展销会、“三进三促”营销对接、积极申报商务发展资金、线上线下拓展销售渠道，促进了泰州地方老字号品牌影响力有效提升。

3. 现代流通方式不断创新

新消费新场景迭代发展。聚焦首店经济、首发经济、潮玩经济等消费新场景新模式，在全省率先出台《关于支持市区首店经济发展的若干政策措施》，从加快招引品牌首店、全力打造首店载体、深入推进试点示范、不断优化营商环境 4 个方面，提出 15 条“真金白银”举措，华润万象城、中骏世界城等首店载体相继建成开业，30 余个国内外知名品牌首店落户泰州。依托特色文化资源、旅游资源、产业优势，积极创建省级以上夜间文旅消费集聚区，培育夜间文旅消费热点，推出了亲子露营、老街古戏台演出、夜泰美集市、非遗文化互动等多种消费体验，有效扩大“凤城河夜泰美”品牌影响力。

线上线下消费相互促进。坚持“省市、政银企、线上下、内外贸”联动，开展“苏新消费·活力泰州”消费促进系列活动，搭建“1+6+N”消费促进活动框架，全力打造日日有活动、周周有亮点的消费盛会，线上线下消费活动得到相互促进。“2022

泰州端午车博会”活动，吸引 40 余个知名汽车品牌参展，累计参展人数达 1.5 万人次，现场销售近 300 台车辆，销售总额约 3000 多万元；“2022 祥泰早茶美食荟”活动，邀请 30 家左右重点早茶企业参加，推出早茶单品不少于 100 种，实行线上、线下实时折扣，拉动早茶消费近百万元；家电销售企业开展促销活动，实现绿色节能电器销售额约 5000 万，同比增长 56%。

电子商务应用不断加强。我市出台了《关于促进泰州市区电子商务高质量发展的若干政策》，通过政策引导、宣传推广、加强培训、典型示范等方式，积极培育壮大全市电子商务市场主体，共创成国家级电子商务进农村综合示范县 3 个，省级农村电子商务示范县 4 个，省级电子商务示范基地 8 个，省级数字电子商务试点社区 3 个，电子商务与快递物流协同发展示范基地 2 个，乡镇电子商务特色产业园（街）区 8 个，电商众创空间 2 个。在 2022 年数字经济城市发展百强榜中位列 52 位。

现代物流网络持续完善。加快完善城乡配送网络，深入推进城乡高效配送专项行动，发挥邮政和“四通一达”作用，城乡配送末端网点进一步整合，物流配送效率得到有效提高。依托江海河联运优势，我市基本形成了以物流基地、物流园区，专业物流为特色的多层次多节点布局，现有省级示范物流园区 5 家，省重点物流基地 10 家，省重点物流企业 16 家。2021 年，泰州港货物吞吐量达 3.5 亿吨，居全省第 2、全国第 11，内河航道通航总里程 2550 公里，航道网密度位居全省第一，实现千吨级航道县级节点全覆盖。

4. 商贸营商环境持续向好

营商环境政策相继出台。通过制定《泰州市优化营商环境若干措施》、《聚焦企业关切进一步优化营商环境行动方案》等措施，出台惠企十条、惠农十条、稳外贸十条，定期举办企业家座谈会、早茶峰会，推行“泰企通+企业驻厂员”模式，成立营商环境“啄木鸟”志愿团，开展“及时雨·快落地”专项行动，全力打造“泰满意”帮代办服务品牌和“泰好办”营商环境品牌，形成具有泰州特色的良好营商环境，营商环境的“泰州模式”得到国家、省上重视和推广。

诚信经营建设更加规范。积极争取商务信用监管试点工作，全力做好文明城市创建工作，针对商贸领域存在的突出问题，通过拉清单、定点位、明要求，逐一督促整改到位，商贸流通行业文明新风深入人心。认真落实预付卡管理工作，建立预付卡管理联席会议制度，开展预付卡领域非法集资风险专项排查整治，按照“应备尽备”要求，认真督促企业及时备案，落实发卡备案企业“三项制度”，推动资金存管要求落地。预付卡管理服务平台建设为进一步做好泰州单用途商业预付卡监管，规范预付卡经营行为，维护消费者合法权益提供了保障。

安全生产形势保持平稳。以提升商贸领域各行业安全生产水平为目标，以落实企业安全生产主体责任为导向，围绕商超、餐饮、加油站和农贸市场等商业场所，开展“双随机、一公开”安全生产检查，开展商贸服务行业危化品专项治理行动，突出关键点隐患整治，突出全链条综合治理，突出常态化巩固提升，进一步压实企业主体责任、部门监管责任、政府属地管理责任，逐步

建立和完善消除事故隐患的责任体系、工作机制和预防控制体系，安全生产专项工作扎实推进。在节假日、黄金周等重要时段，积极履行安全工作指导和协调职责，严格落实应急值守和应急处置工作，有效防范各类安全事故，商贸流通领域安全生产形势持续稳定。

疫情防控工作成效明显。国家、省、市关于常态化精准化疫情防控工作的各项要求得到有效落实，常态开展商场、超市、农批（农贸）市场等商业场所疫情防控检查，进一步压实疫情防控责任，常态化精准化防控措施基本到位，生活物资保障、进口货物疫情防控等重点任务取得阶段性成效。

（二）存在问题

1. 空间布局和业态结构有待优化。商业空间布局与城市扩容要求存在一定差距，商业业态转型力度、深度、速度有待加强，部分存量商业网点资源亟需进一步优化整合。远郊地区商业网点规模相对不足，城乡结合部、新扩城区、新建社区等商业服务能力需进一步提升。购物中心、城市综合体等大型商业业态同质化明显。消费新业态、新模式、新场景普及应用程度还不充分，消费体验中心、商品展示中心、时尚消费中心、商贸配送中心、理货中心等业态的发展速度和建设规模还需加强。线上线下商贸融合深度不够、速度不快、范围不广。

2. 转型力度和发展速度有待加强。数字商业快速发展趋势下，我市商贸流通数字化、智能化、在线化等核心技术能力、产业竞争力尚显不足，在应用广度、深度上与同等规模城市相比存在一定差距。各类商贸数据公共利用平台建设滞后，大部分流通

企业数据应用能力不强，缺乏明确的转型方向。传统商贸企业数字化转型的组织力度还不够，商贸业数字化转型的生态圈还未构建成型。

3. 龙头企业和高端消费有待提升。零售市场行业集中度偏低、集聚效应不强，中心商圈辐射能力较弱，高档酒店、主题酒店相对较少，具有影响力的特色品牌和特色商业综合体较少，区域性头部商贸企业偏少。中高端消费业态相对缺乏，奢侈品牌数量较少，难以满足消费者需求。直播带货、社区团购等新消费处于探索初期，仍未形成体系与规模。网红店、场景化消费、体验式消费等业态发展不充分，VR 虚拟购物、无人超市、智能可穿戴设备等新模式有待进一步发展。商旅文融合发展能力需进一步加强，2021 年，我市接待国内游客约 2336 万人次，旅游总收入约 291 亿元，要显著低于省内平均水平。游客滞留率和过夜率较低，人均逗留天数仅为 1.3 天。

4. 设施建设和体系改革有待完善。在数字商业高质量发展商贸流通“新基建”中，我市存在规模不够、速度不快等短板。同城配送、统仓配送、城乡配送等软硬件设施还有较大改进空间。供需对接、农批对接、农超对接等城乡物流和供应链还不顺畅。5G+、人工智能、区块链等技术的商业应用尚处于探索阶段。

二、面临形势

（一）发展机遇

1. 国际环境呈现新形势。新冠肺炎疫情对世界经济冲击巨大，全球地区热点问题频发，国际局势日趋复杂，加剧世界格局演变，未来全球经济发展仍将面临诸多不稳定、不确定因素，居

民消费信心、消费预期、消费能力受到不同程度削弱。全球新一轮科技革命加速推进，移动互联网与云计算、人工智能与先进机器人等领域技术的突破与应用，深刻影响着商业运营模式及大众消费方式。新业态、新服务、新产品创新不断涌现，新一代信息技术在商务各领域各环节应用持续深化拓展，商务经济数字化特征愈加明显。外部环境更趋复杂，对产业业态调整和产业升级提出现实的需求，我国将加快建设内需旺盛的强大国内市场，消费对经济发展的基础性作用将进一步增强，带来新的机遇和挑战。

2. 国内市场迎来新变化。国际国内双循环的发展格局，为商贸流通业发展提供广阔空间。国家以深入开展国际消费中心城市培育创建，拉高国内城市商业能级，出台相关促销费的政策措施，推动商贸流通业向品质化、服务化、多元化、体验化发展，从购物需求向服务消费需求转变，休闲、文化、娱乐、康养、教育等新型消费领域不断扩大，商贸与先进制造、信息、金融、物流、旅游、文体等产业联动发展，将有力推动流通创新发展，为我市推动商贸流通业高质量发展创造了重要机遇。

3. 泰州发展形成新格局。“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展等三大国家战略交汇叠加、持续推进，助力泰州在区域经济一体化发展抢得先机。我市 II 型大城市框架基本形成，已进入做强产业、做强城市的攻坚阶段，我市常住人口 451.28 万人，城镇化率 66.8%，新型城镇化和消费升级为消费需求扩展带来新空间，居民消费结构加快升级，服务化、品质化和多样化消费需求明显增长。“一轴一核三极三城”建设向纵深推进，泰州步入城市服务能级快速提升期，商贸流通产业

服务链优化期。

（二）面临挑战

1. 商业模式的转型升级。“电商+”快速发展，促进新型消费迸发出茁壮生命力，涌现出“电商+制造”、“电商+农业”、“电商+旅游”、“电商+文化”、“电商+直播”等多种跨界融合的数字经济态势，我市传统商贸企业在大数据、云计算、物联网、移动互联网相结合的“互联网+”、“智能+”、“智慧+”等模式方面的能力不足、经验不足，构建商业新生态任务艰巨。

2. 知名品牌的招引压力。相比省内苏南城市，我市地标型商业载体偏少，知名品牌的专业店、专卖店、专柜等商业资源偏少，首店、首发、首秀、首牌等效应还不明显，难以满足居民日益增长的品质消费需求。商贸企业间同质化竞争严重，中高端消费及奢侈品消费的资源引入不足等问题依然存在。

3. 发达城市的虹吸效应。上海、南京、苏州等经济发达城市的辐射作用为泰州发展带来机遇，但同时这些城市的商业虹吸效应同样明显，我市中高端消费外流以及游客分流等现象依然严重。

综上，我市未来商贸流通业发展的机遇与挑战并存，既处于内需地位提升、消费全面升级、“数字商贸”创新驱动有力、高质量发展深化等多维度战略机遇期，又面临持续促进消费、提高居民生活品质、增强市场竞争力、提升对外辐射带动能力、全面建设区域消费中心城市等多重任务，必须紧紧围绕构建国内国际双循环新格局，坚持问题导向、需求导向、目标导向、实施导向，以新理念、新思路、新举措为引领，努力开创我市商贸流通业发

展新局面。

三、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要指示精神，以满足人民群众对美好生活的需要为根本出发点，认真落实市委市政府建设“一轴一核三极三城”战略部署，牢固树立新发展理念，加快实施扩大内需战略，更好发挥消费在推动产业链、供应链和价值链优化升级中的引导作用，主动顺应消费升级趋势，促进传统消费扩容提质、新型消费加快成长、线上线下融合发展，完善现代商贸流通体系，加快区域消费中心城市建设，为“强富美高”新泰州作出商业贡献。

（二）基本原则

坚持政府引导，市场主导。发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府调控引导作用，加强政府统筹规划和产业政策的宏观指导，推动现代商贸流通方式转变，加快现代商贸流通基础设施建设，深化商贸流通业改革创新，着力改善营商环境，促进我市现代商贸流通业健康发展。

坚持理念创新，引领消费。贯彻“新消费”理念，顺应消费升级规律，坚持消费者优先，推动商贸流通领域数字赋能，支持应用新技术、发展商业新模式新业态，培育服务消费、信息消费、时尚消费、品质消费等消费热点，优化消费品供给，更好地满足人民对美好生活的向往。

坚持多维融合，协调发展。挖掘面向我市主导产业、消费类

制造业的供应链服务链功能，打造供需双向互通、线上线下融合、商旅文体融通、城市乡村一体、市域内外联通的有序协调发展格局，促进产业链、供应链、服务链畅通稳定、协调发展。

坚持生态优先，绿色低碳。深入落实“碳达峰”“碳中和”等重大战略决策，把生态文明建设和可持续发展理念融入商贸流通业发展全过程，引领绿色生产，发展绿色商贸，大力推进高效流通、绿色流通，打造绿色供应链，倡导科学消费、绿色消费、低碳消费，拓展绿色经济发展空间。

（三）发展定位

推进消费场景塑造和空间提升，加大消费供给和品牌建设，培育消费热点和服务能力，打造高质量消费平台和消费载体，进一步优化消费生态，着力提升流通贡献度、业态创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度，建成立足苏中，辐射扬子江，面向长三角，富有泰州特色的区域消费中心城市。

——优质消费资源集聚地。以高标准营商环境和高水平招商能力促进一流消费品牌、商品、商场、商企、商流在泰州集聚，形成区域性的消费资源配置能力。

——区域特色消费目的地。深度挖掘泰州戏曲文化、盐税文化、红色文化等文化潜力，聚焦绿色消费、文化消费、体验消费、时尚消费等新兴消费领域，形成区域性的特色消费目的地。

——区域消费科创策源地。集聚国内外消费创新要素，大力推进消费科技创新的载体平台、服务体系和创新机制建设，形成区域性的消费科技创新策源地。

（四）主要目标

业态创新、商产融合、布局合理、结构优化、规模适量、绿色开放现代商贸流通体系基本建成，民生宜居幸福商贸环境优良，产业链商贸服务能力优秀，流通效能绿色。

——对经济社会贡献进一步加强。到 2030 年，社会消费品零售总额力争达到 3000 亿，年均增长 7%。

——流通现代化水平进一步提高。全社会物流总费用占地区生产总值的比重下降 1-2 个百分点。

——业态结构不断优化。新型消费不断涌现，服务消费成为流通领域重要增长点，服务消费占居民消费支出比重位居全省第一方阵。

——消费扩容提质更加显著。全市形成 20 条市级标准以上商业步行街，“一刻钟社区便民生活圈”实现市辖区城区全覆盖。

——协调发展迈出新步伐。区域市场一体化程度大幅度提高，应急保供能力显著增强，城乡商贸供给能力差距进一步缩小，培育一批“乡镇商贸中心建设示范镇”，形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。

——治理体系更为完善。法律法规和信用体系更加完善，政策体系、配套机制更加健全，商务领域监督管理不断加强，以诚信为核心的商业文化建设成效显著。

四、主要任务

（一）畅通国内外双循环融合发展

深化供给侧结构性改革，注重需求侧管理，立足于扩大内需战略基点，充分发挥产业优势和内需潜力，统筹内需和外需、进

口和出口、对外投资和吸引外资，服务融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

1. 加快促进市场相通

深度融入长三角一体化发展。加快接轨沪宁、融入苏南步伐，推进产业联动、项目对接和市场共建。接沪连宁，加快对接上海科创中心和南京创新名城建设，加大与杭合都市圈的合作联系，实现产业链、创新链、价值链和要素链全面融入，探索建立商贸“科创飞地”。推动高质量跨江融合，推进锡常泰协同发展，在江阴－靖江高质量跨江融合发展实验区，江阴－黄桥等南北共建园区等产业功能区，加快商产融合。推动与扬州、镇江、盐城、南通等毗邻地区商贸协同协作。扎实推进扬泰协同发展，共享同脉资源，共同开发商旅文一体化市场。

构建江苏中轴重要物流支点。发挥我市地处江苏之中、苏中之中的区位优势，依托长江航道和发达的内河水运网络，融入“一带一路”交汇点建设。推动泰州港借助国际枢纽港航线资源，适时开辟中近洋航线。拓展杨泰国际机场航线航班，加快空港物流园和物流加工区的规划建设，拓展跨境电商口岸、国际邮件交换和保税物流功能。畅通与“一带一路”沿线国家地区联系，共建物流配送中心、海外仓等，支持有实力的园区或企业与境外投资主体联合，在“一带一路”沿线重点国家和地区布局共建境外园区。

构建现代流通骨干网络。依托沿江通道、中部通道、高兴东通道、盐靖通道、兴泰通道等物流通道，统筹区域分拨、城乡配送、物流仓储等，合理规划商品集散中心、冷链物流集散中心、

综合物流园区和公共配送中心。推动流通网络布局与区域城乡布局相衔接，加快城乡基础设施互联互通。充分发挥商品交易市场在流通中的枢纽节点作用，加快形成更加高效的现代流通体系，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地，产销衔接机制更加稳定，产业辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升。

2. 加快推进产业相融

提升产销供应链能级。推动流通企业与制造业企业合作，建立供应链协同平台，促进供应链上下游企业实现协同采购、协同制造、协同物流。培育一批供应链创新与应用示范企业，引导传统流通企业向供应链服务企业转型。支持市内限上流通企业做大做强，整合上下游资源，建立供应链综合服务平台，提升供应链集成服务能力。鼓励分销企业、物流企业、连锁企业、电商平台等供应链核心企业开放渠道资源，共享集采集配、营销推广、技术管理领域技术和经验，实现大中小企业融通发展。组织有采购需求的批发商、连锁商超、电商平台、社区生鲜连锁店、食品加工企业、大型餐饮企业、大型单位食堂采购部门等与其他地区优质产品资源对接，组织产品供应商与其他地区上下游服务商、采购商合作对接，共同打造区域性资源对接平台。

促进生产资料流通创新。推动生产资料流通现代化，支持生产资料市场加快数字化改造，整合生产、采购、物流、销售等各类资源，完善信用、交易、融资等服务功能，推进江苏（戴南）不锈钢物流园、靖江粮食产业园、江苏三江现代物流园等设施提档升级。支持发展“数字+生产资料流通”的新型模式，鼓励生

产资料市场平台化转型，创新“物流+贸易”“物流+贸易+金融”等模式，降低生产资料流通和交易成本。鼓励构建集仓储、加工、多式联运等功能于一体的生产资料物流配送中心，支持第三方物流企业提供生产资料物流服务。

加快生产性商贸服务业发展。顺应生产性服务业社会化、专业化发展趋势，推动现代流通企业创新服务供给，向产业链上游延伸提供研发设计、贸易金融、物流仓储、商务咨询、检验检测等集成服务，发展反向定制、个性设计和柔性制造。大力发展交易活动和物流、金融等服务集成的新型市场业态。引导流通企业创新发展战略规划、营销策划、市场调查、管理咨询等专业化服务，促进商贸流通业与现代农业、制造业融合发展，助力产业升级。

提升会展业发展水平。聚焦中国国际食品博览会、老字号品牌博览会、中国国际医疗器械博览会等重点展会领域，争取更多国家级展会分会场在我市举办。培育壮大会展主体，发展一批集会展策划、设计等服务于一体，竞争力强、示范引领作用大的会展龙头企业。做大做强自主品牌展会，打造一批具有较强市场影响力的区域性或全国性自主品牌展会。

3. 加快形成创新相促

推动高端要素集聚发展。集聚更多国内外的人才要素、资本要素、技术要素、数据要素等资源要素，加强国际交流合作，聚焦基础研究和原始创新，打造科技创新策源地，为商贸流通高质量发展提供动力。

提升跨境直采能力。深化跨境电商综合试验区建设，培育招

引头部电商企业，集聚服务企业，重点培育一批内外联动跨境电商平台、公共海外仓和产业园。鼓励传统贸易企业、跨境电商企业和物流企业参与海外仓建设，提高海外仓境外优质特色消费品采购集货能力。加快建设进口商品展示展贸销售中心、跨境电商O2O体验店、跨境电商新零售展示店，构建网络完善的跨境电商进口商品分销渠道。

扩大优质消费品进口。增加中高端服装、化妆品、母婴用品等优质日用品，丰富客户消费的选择，促进品质消费，引导境外消费回流。健全政策促进体系，引进龙头企业入驻市场，带动提升市场外向度，放大市场采购贸易方式试点红利。

4. 加快构建规则相联

促进内外贸一体化发展。落实内外贸调控机制，指导企业做好经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接。实施“同线同标同质”工程，在一般消费品、工业品领域扩大适用范围。发展进口商品直销等新型商业模式，推动重要商圈、重要物流节点增设免税店，引导境外消费回流。

积极开拓国际市场。深度融入“一带一路”建设，鼓励大型商贸流通企业整合利用全球智力、技术创新和品牌管理等要素资源，培育一批具有较强市场开拓能力、资源配置能力、技术创新能力和品牌运营能力的泰州本土跨国公司，带动泰州医疗器械、装备制造等制成品出口。支持我市外贸企业出口转内销。完善外贸产品转内销的市场准入，畅通外贸产品内销渠道，增强通过内需消化外需型产能的能力。推动“老字号”企业开拓国际市场，创新特色产品、建立营销网络，提高“老字号”品牌国际影响力。

（二）系统优化城乡商业网点布局

打造开放、现代、活力、时尚现代商圈，推动传统商圈消费环境明显改善，社区商业服务水平显著提升，形成配套完善、具有较高品质的商业新生态环境。

1. 构建“一轴三极三城三组团”发展新空间

提升中心城区首位度，强化各市（区）高水平协同联动，构建特色鲜明、功能互补、联动发展的“一轴三极三城三组团”的商贸产业新空间布局，促进商贸流通业全域化发展，区域差异化联动，高端要素集聚化布局。

一轴三极：以商贸发展轴、金融商务极、健康服务极和高铁枢纽极为核心，聚焦商贸流通业能级和品质双提升，大力推动商产融合发展，打造高质量区域性商贸流通业中心城市的集聚核、标杆地、强引擎，引领全市商贸流通业提质增效。

商贸发展轴。建设现代商贸流通业发展中轴，串接环凤城河商业中心和医药高新区商业中心，加快发展高端商贸、金融商务、科创服务、会展服务等高端产业，集聚建设高铁枢纽、金融中心、健康中心、体育中心、文化中心等高端功能，提升对产业升级和城市提级的支撑能力，打造区域性消费中心城市核心区和未来城市会客厅。

金融商务极。以金融资源集聚为重点，全力推动持牌金融、新兴金融等市内外金融机构入驻，推动法律、会计、咨询、评估、担保等商务服务机构落户，加快建设资本市场服务平台，打造区域性金融中心。以商业功能集聚为突破，加快推进金融商贸片区泰福里、万象城、双子楼、悦天地等商业建设和改造，北纳文化

中心片区、南接体育休闲片区的特色资源，大力发展首店经济、潮玩经济，打造泰州市高质量城市级商业新中心。

健康服务极。深化长江经济带大健康产业集聚发展试点，加快推进国际精准健康中心等重点项目建设，衔接会展中心、健康医疗大数据中心商务和科创功能，发挥康养资源丰富的特色优势，大力发展高端养老、智慧颐养、康养旅游、会展服务等商贸流通业，打造以大健康服务为特色的商贸增长极。

高铁枢纽极。做靓做好片区发展规划，围绕高铁枢纽形成TOD混合功能开发，突出站城融合发展，着力布局现代物流、跨境电商、科技服务、数字经济、总部经济等商贸业态，打造企业功能性总部汇聚、高层次人才汇聚的商贸新中心。

三城三组团：坚持全市一盘棋布局，立足资源禀赋、产业基础、城镇化水平，加强全市商贸流通业发展在规划布局、基础设施、重要资源、重大平台、重要政策等方面的统筹力度。以区县城为核心载体，培育新兴业态，推进服务能级提升，加快培育形成服务区县、辐射周边的现代商贸流通中心。

海陵区。秉持商贸传统强区优势，紧抓高质量、创新型为主线的新动能再造，依托泰州历史文化名城名片和环凤城河生态景观优势，在老城更新、提档升级、退二进三等城市建设再出发中，聚焦坡子街-金鹰-茂业、万达-老高桥-静安路、水城轻商业三大商圈，融合“梅桃柳、儒释道、水盐茶、食购娱”元素，重点发展都市商业和商旅文融合型商业，打造打造集萃人文、承载记忆、寄托乡愁的魅力古城和产业绿色转型发展示范区。

医药高新区（高港区）。依托滨江工贸新城特色资源，加快

提升现代金融、会展服务、科技服务、医养服务和临港经济等生产性商贸业竞争力，推进现代商贸、健康服务、文体教育等生活性商贸业，推进传统商贸业转型提质，打造沉浸式、体验式消费场景，建设一批网红打卡新地标，积极培育数字信息、检验检测、节能环保服务等新兴商贸领域，增强区域辐射引领能力，打造服务现代化、价值高端化、城市品质化的科技新城。

姜堰区。依托生态资源和产业禀赋，突出绿色康养休闲城的定位，在重点建设泰州东翼最重要消费中心基础上，加快发展特色旅游、生态休闲、健康疗养、游学服务等商业，提升城市综合体经营质态，招引一批名品名店，提升商贸流通业经营层次，打造“高质量服务本地居民、高颜值吸引外地游客”的商贸名城。主动策应泰州城市东进、高铁枢纽极建设，谋划发展高铁经济。

靖江市。围绕滨江新城、老城区、生态新区、靖江工业园区等区域建设多层次商业体系，调优做强城市中心商贸区，着力打造地标型商业载体，加快老城商圈改造升级。依托长江 AB 航道节点优势，发挥靖江保税物流中心等载体作用，打造长江经济带重要物流节点和长三角大宗商品物流基地。

兴化市。着力构建分层级商业中心体系，强化商贸流通业对城市发展的支撑带动作用，全面提升城市商贸流通业美誉度。加快以昭阳街道、临城街道、垛田街道等组成的主城商圈的提质升级，集聚发展一批中高端商贸项目。充分发挥沙沟镇、千垛镇等生态优势和戴南镇等产业优势，积极融入里下河生态经济区建设，重点发展休闲旅游、现代物流、绿色金融、科技服务等产业，打造长三角生态型现代商贸流通业示范中心。

泰兴市。加快鼓楼北路商圈改造升级，高标准规划建设城东片区商圈，着力推动两大商圈错位发展。发挥制造业基础较好优势，着力深化现代商贸业与先进制造业融合发展试点，统筹发展现代物流、科技服务、金融商务等现代服务业，打造长三角县域现代商贸流通业高质量发展新样板。

2. 提高重点商圈要素集聚能级

优化提升环凤城河商圈，整合医药高新区商圈，加快高港柴墟古街商圈、姜堰步行街商圈、靖江滨江新城商圈、兴化主城区商圈、泰兴鼓楼北路商圈建设，提升商业服务能级。加快培育医药高新（高港）、姜堰、靖江、兴化、泰兴等区（市）新商业中心。。

环凤城河商圈。依托泰州历史文化名城名片和环凤城河生态景观优势，围绕坡子街-金鹰-茂业、万达-老高桥-静安路、水城轻商业三大子商圈，发展体验式消费、沉浸式消费、文化旅游服务消费，推动时尚品牌集中、活力潮流集聚和夜间经济体验，打造泰州市传统历史文化商业与现代商业交相融合的综合性商圈。坡子街-金鹰-茂业商圈，着力发展主题店、体验店等新型零售业态，提升商业综合品质，塑造商业整体品牌，加强商圈整体形象的包装与品牌的宣传，将单独的商业网点与商业街区有机融合，重视商业开发模式，集中展现高品质购物和特色休闲消费。万达-老高桥-静安路商圈，发挥万达广场核心带动作用，重点支持老街、三水湾、柳园、老高桥等街区改造升级，积极推动消费环境营造和消费功能完善，集中展示商圈魅力。水城轻商业商圈，围绕“环起来、亮起来、游起来”，沿凤城河西岸，建设泰州全域风景名胜、历史文化、民俗风情微缩景观长廊，铺开城市底蕴，

展示泰州因水而生因水而旺的美景。

医药高新区商圈。突出“高端化、区域化、品质化”特征，围绕泰福里-万象城-悦天地、天德湖、医药城三大子商圈，重点发展首店经济、夜间经济、体验式消费、社交式消费和沉浸式消费，大力引进“新业态”、营造“新场景”，提高泰州市商业金字塔高度，将整个商圈打造成泰州市现代商业名片。泰福里-万象城-悦天地商圈，大力发展高档购物、休闲旅游、特色文创、高端商务等业态，推动泰福里、万象城和悦天地之间联动、错位发展，打造泰州市重点核心商圈。天德湖商圈，重点发展时尚购物、生态旅游、新潮游乐、体育会展等业态，将城市观光、文化创意、休闲娱乐等业态进行串联，打造生态绿色的商贸服务圈。医药城商圈，依托大健康产业优势，发展精准医疗、康复中心等医养业态，加快推进国际精准健康中心项目建设，打造集“药、医、养、食、游”等功能于一体的大健康产业商业服务圈。

3. 加快一刻钟便民生活圈建设

遵循“方便居民服务、优化商贸资源配置”的原则，指导社区商业业态融合创新发展，完善便民服务功能，打造社区一刻钟便民生活圈。优先配齐基本保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态，鼓励发展品牌连锁便利店，完善托幼、养老、健身、餐饮、维修等社区生活服务基础设施，合理布局邻里中心、综合购物广场、大中型超市等大型零售业态。推动商业资源下沉社区，引导零售企业从城市商业中心向社区商业渗透，推动老城区现有大型社区级商业中心在业态、购物环境等方面升级改造，提高社区服务便利化。提高社区商业服务水平，加大公益性设施投入，

通过土地作价、入股参股、产权回购回租、公建配套、购买服务等方式,继续建设和改造公益性农贸市场。积极发展无接触交易、智能结算、网订店取(送)、直播带货、自助售卖等创新模式,拓展便民生活圈应用场景,推动社区商业连锁化品牌化发展,建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的“5815”一刻钟便民生活圈。力争2025年底基本完成“全国一刻钟便民生活圈建设试点城市”建设任务。

专栏 1：社区商业建设发展重点
1. 加快“5815 社区商业圈”建设：完善社区商业配套，居民出家门步行 5 分钟可到达便利店、小超市；8 分钟范围内有快餐店、药店和洗染店、美容美发、农贸市场，满足便利性购物、早餐等服务需求；15 分钟到达大中型超市，满足副食品、蔬菜水果、日常生活用品的购物需求以及社区型综合服务平台、电器、家具等用品的维修服务需求，休闲、健身等综合服务需求。 2. 规范社区商业科学有序发展：落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于 10% 的标准，做到社区商业设施与住宅同步规划、同步建设、同步验收和同步交付。加强社区商业网点监管，不得随意改变必备商业网点的用途和性质。 3. 推动社区商业服务水平提升：鼓励大型连锁零售商在社区商业领域发展，通过品牌便利店等形式，实现本地便利体验与大型连锁商城供应一体化。鼓励大型网络零售商开拓社区商业服务，依托其完善的电子商务平台和物流基础，通过社区体验店，大力发展全渠道社区商业。

4. 创建高品质商业街示范标杆

推进商旅文融合发展，按照“高起点规划、特色化打造、规范化管理、专业化经营、优质化服务”理念,改造提升一批以各类资源集聚、文化底蕴深厚、特色鲜明突出、商业模式先进、环境舒适便捷、知名度美誉度高为主要特色的商业街区。力争金融商贸片区商业街区达到国家级示范商业街建设标准，静安路商业街区、东方小镇商业街区达到江苏省示范商业街建设标准。市区

重点改造提升 19 条商业街区，形成“1-2-8-8”的商业街区发展格局。各区（市）至少 1 条街区达到泰州市示范商业街区标准。全市商业街区消费总量、结构、品质跃上新台阶，总营业额、客流量、就业人数累计增长 20%以上，在聚集人气、提升活力、扩大消费、赋能发展等方面形成强力带动作用。

专栏 2：商业街区改造提升行动
1. 高起点规划定位行动：对标南京夫子庙步行街、杭州湖滨步行街、宁波老外滩步行街、合肥淮河路步行街等知名商业街区，高起点规划定位商业街区，高水平编制完成改造提升“1+N”规划体系。 2. 高标准提升改造行动：坚持问题导向、目标导向，按照“适度超前、综合配套、集约利用”的原则，优化街区建设实施方案，分步实施建设改造提升工程，打造美丽舒适、特色鲜明、便利安全的街区风貌。 3. 高层次品牌特色行动：根据区位特点和消费需求，引入具有丰富经验和品牌资源的商业运营主体，培育特色品牌，振兴老字号品牌，提高品牌集聚度。 4. 高品位优化业态行动：提高业态丰富度、创新性、引领性，购物、餐饮、娱乐、休闲、体验等多种业态共存，将街区打造成为新业态的引领地、新模式的示范地。 5. 高水平智慧街区行动：以实现智慧化管理为目标，加大智慧建设投入，建设智能设施，加快 5G 网络部署，实现街区无线网络全覆盖。 6. 高效率管理运营行动：学习借鉴国内先进城市街区建设的经营理念、管理方法和营销策略，引进专业化管理运营主体，探索商业街区管理新模式。

5. 打造交通枢纽型商业新区域

持续推进铁路商圈建设工作。加快推动泰州高铁站 TOD 混合功能开发，注重高铁站地上、地下商业空间布局，加强与金融商贸极、健康服务极的联动发展，与办公、酒店、娱乐、物流等项目联动，激发地区商业潜力。加快泰州站等既有客运站点商圈提质升级，根据站点客流特点优先满足过往游客、商务人士、创业者等目标人群需求，积极发展餐饮住宿、娱乐购物等商业业态。加快引进兼具体验感、互动感、参与感的全新商业业态，打造集

旅游、观光、休闲、度假、购物、娱乐等站城一体的城市综合体。

分级分类完善高速公路服务区功能。鼓励中高端商业业态进驻高速公路服务区，因地制宜打造多类型特色服务区。对标苏州阳澄湖、常州芳茂山、无锡梅村等服务区模式，结合本地服务区环境和实际建设需求，融合杨泰地域文化和人文特色，系统开发和改造一批高速服务区网红打卡点。做好重点服务区与周边景区衔接、道路指引、文化和消费宣传等工作，打造泰州宣传地域文化、树立良好形象的窗口。

6. 完善农村新型商贸流通体系

以建设特色商贸小镇为切入点，着力推进乡镇商业网点发展，完善三级配送网络，促进城乡市场双向流通。根据各乡镇农业、旅游、文化和商贸特色，大力发展具有乡镇特色、连接城乡的流通服务体系，重点推进乡镇商贸中心、农产品交易市场、物流配送中心、电子商务服务中心等建设。支持重点商贸流通企业自建、股权合作、加盟连锁等方式，在溱潼、安丰、戴南、新桥、黄桥等重点乡镇加快建设、改造提升乡镇商贸中心、直营连锁超市（便利店），乡镇商贸服务网络实现全覆盖。实施乡村商贸振兴工程，培育创建 20 处特色商贸小镇，推动网络零售持续向农村延伸，着力补齐农村消费短板弱项，改善农村消费环境条件，打造完备的现代农村商贸网络体系。

（三）积极推动城乡消费扩容提质

充分发挥消费基础性作用，积极发展新业态新模式，培育新一代消费热点，加快提升传统消费，壮大新型消费量级，促进消费向绿色、健康、安全发展，增强经济发展源动力。

1. 扩大高端消费供给

打造新兴消费场景。加快新型消费基础设施建设，建立健全“互联网+服务”，加快社会服务在线对接，实现线上线下深度融合。大力发展智能体育、在线健身等体育消费新业态。拓展无接触式消费模式，探索推动智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态发展。积极发展“智慧街区”和“智慧商圈”，深化商业街改造提升工作，鼓励有条件的街区加快数字化改造，提供全方位的数字生活新服务。

发展首店首发经济。发挥首店经济工作建设领导小组、联席会议机制和首店经济联盟作用，推进落实好首店经济专项政策举措，大力发展首店经济、首发经济，加强引进首店、概念店、体验店、定制店等新兴消费运营主体。加大对首店经济的资金支持力度，鼓励各区县在市级政策基础上出台叠加政策和“一事一议”措施，吸引更多的首店、顶级奢侈品品牌和国际一线品牌落地，加快培育建设首店经济示范区，全力打造首店经济生态圈。

大力发展夜间经济。进一步发展“夜食、夜娱、夜购、夜动、夜读、夜秀、夜宿、夜游”等八大夜间特色消费业态，打造“夜泰美”夜间经济品牌，推出更多丰富多元的夜间消费网红打卡地和高端消费地标载体，掀起泰州夜经济发展的新高潮。充分发挥市场主体的积极性，组建“夜经济千企联盟”，打造夜经济供给生态体系。创新政府监管服务方式，打造兼具“国际范”“烟火气”的高品质夜市，开发具有城市文化特色的夜间体验项目，丰富夜间消费高端供给，满足不同类型消费群体的夜间消费需求。探索打造“泰州夜间消费电子地图”，快速获取和整合全市各类

夜间消费信息，营造全新消费体验。

拓宽高端进口商品供给渠道。服务构建“双循环”新发展格局，抓住消费回流契机，支持有条件的龙头企业申请免税经营资质，鼓励企业与免税行业头部企业开展战略合作，加快市内免税店载体布局，共同建设泰州市内免税店。进一步增加市内离境退税商店数量，深化境外旅客购物离境退税服务，探索开展“电子退税”“即买即退”等便利化服务，创造在泰州买全国、买全球的良好消费体验，进一步扩大外来消费的吸纳能力。

2. 提升传统消费品质

提高商品品质。围绕提升居民消费品质，促进吃穿用住行等传统消费升级，完善城乡消费服务网络，着力提高商品和服务品质。建立品牌商品产销对接长效机制，积极培育地方特色品牌、老字号品牌，发展品牌旗舰店、体验店，增加智能、时尚、健康、绿色商品供给。

推动业态升级。提升购物、餐饮等传统业态，推动差异化、品质化、多元化发展，不断拓展服务功能。结合历史文化、地域民俗、节假日，举办购物节、展览会等形式多样的营销活动。引导餐饮企业打造泰州菜新品牌，提振餐饮消费。鼓励地方特色小吃品牌化、规模化发展，积极发展“小吃经济”。鼓励家政企业品牌化、信息化、规范化发展，强化家政服务信用体系建设，持续推进家政服务业提质扩容。优化汽车管理服务，开展汽车下乡活动，支持新能源汽车消费，便利二手车交易，推动汽车消费升级。持续开展“家电下乡”“以旧换新”等促销活动，推动家电家具更新消费。发展“首店经济”“首发经济”。推动传统品牌

建设与传统文化传承创新结合，打造国货新品牌。积极挖掘地方土特产品、特色美食、休闲农业等消费潜力，吸引城市居民下乡消费，推动农商旅文消费聚集。

3. 壮大新型消费量级

大力发展新零售。推动消费数字化转型，积极培育以信息技术为手段、以多业态聚合、多场景覆盖为特征的新型消费。推动10个大型实体零售终端向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型，100个小型实体零售终端向“一店多能”集合多种生活服务功能转型，500个便利店品牌化、连锁化发展，培育更多创新型市场品牌。推动百货商场、大型综合类超市、便利店线上线下消费深度融合。加快实体商业数字化、智能化改造。支持互联网平台企业在泰州设立线下零售店。

大力发展“新零售+”。促进新零售与旅游、影视、文创等融合发展，创新发展消费平台，推动形成多层次、多样化消费平台体系。结合传统消费旺季、“黄金周”等节假日和网络热购时段，分时分类搭建贯通全年、吸聚人气的消费促进系列活动平台。

提升商旅文消费。积极发展“商旅文”融合新模式，推动“商业+文化+旅游”提档升级，优化“商旅文”载体空间布局，以特色文旅项目为引领，依托商圈、商街、综合体、特色小镇等载体，精心打造“吃住行游购娱”六大业态，形成知名夜间经济、节日经济、季节经济。海陵区深挖江海文化底蕴，丰富提升凤城河夜间文旅消费和以渔行水村历史文化街区为代表的城北乡村旅游的业态和品质。姜堰区重点发展溱湖湿地生态旅游，打造生态观光、康体养生和水乡休闲度假项目，发展生态农庄、食农教育基

地、露营基地等旅游消费业态，推动溱湖争创国家级旅游度假区。高新区重点发展健康医疗旅游，依托中国医药城国际精准健康中心，大力招引精准医疗、医疗美容、数字健康等业态，推动“药、医、养、食、游”一体化建设。高港区重点发展海军文化主题旅游和口岸雕花楼历史文化旅游，推动海军诞生地纪念馆、口岸雕花楼提档升级。靖江市重点发展滨江旅游度假，推动原东方重工厂改造旅游项目、装扮沿江最美半马赛道等重点文旅龙头项目建设。兴化市重点发展里下河水乡风情旅游和古城历史文化旅游，全面提升里下河国家湿地公园、千垛景区等品质，推动郑板桥故居环境提升。泰兴市重点发展黄桥特色旅游，全面提升黄桥古镇整体风貌。

做强大健康消费。依托中国医药城这一特色资源，加快精准医疗小镇建设进度和招商力度，充分发展高端体检、健康咨询、特色诊疗、康复医疗、养生养老等服务，丰富“医养+”业态，打造能够服务全市、辐射周边的区域医疗康养中心。依托国家省域医疗中心，提升医疗机构信息化、数字化水平，培育壮大互联网医院、共享医院和医生集团等健康服务新业态。积极发展中医药健康服务，促进中医养生、中医医疗、康复养老、文化旅游融合发展。借助省运会契机和相关赛事场馆建设，营造全民健身良好氛围，培育集合健身指导、技能培训、服务咨询等融合互通的体育产业新业态，打造具有更大影响力的体育赛事品牌，增添消费新动能。

发展宠物经济等特色消费。发挥江苏牧院坐落在泰州，其宠物科技学院每年都培养专业人才的优势，围绕宠物行业，发展宠

物饲养、宠物食品加工销售、宠物用品等特色产业，打造包括宠物医疗、宠物美容、宠物食品与宠物培训等特色业态，培育“撸猫、撸猪”等宠物体验消费模式，建立泰州特色消费优势。

培育直播经济。鼓励直播电商、网红经济等新业态新模式发展，研究编制泰州市直播电商发展行动方案，积极发展直播电商等新模式，鼓励社会资本加大投入建设直播基地，带动相关产业共同提升，加强直播人才培养培训，跟上新消费增长步伐。

推进数字消费。鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店（如盒马鲜生以“生鲜食品超市、网络零售、餐饮、物流配送”为特色，通过大数据、信息化、移动互联三大核心技术及自建物流体系，构建全新的线上线下一体化新零售模式）。支持智能家居、移动智能终端和可穿戴设备消费，拓展5G、人工智能、元宇宙等前沿技术在消费场景的运用，紧跟消费新潮流。可以充分发挥自身文化优势，加强数字文化原创能力建设，推动演艺娱乐、艺术品、文化旅游、文化会展等数字化转型，积极发展数字艺术、沉浸式体验等新业态。

发展时尚消费。大力发展盲盒经济、首店经济、潮玩经济、假日经济、时尚家具展、时尚品牌展览、“云逛街”等。推动传统商贸转型升级，创新发展在线消费、体验消费、场景消费、网红打卡消费、社群营销、直播带货等新模式，深挖夜间经济、首店经济、假日经济、银发经济、婴童经济等消费热点潜力。围绕激活城市夜间消费活力，丰富“深夜食堂”“街区夜游”“地摊经济”等业态，加快打造一批五彩缤纷“夜经济”特色点位。通

过提升改造夜间街区、优化景观灯光亮化、举办夜间特色活动、创新推广新型业态等形式，形成一批夜间经济集聚区、夜间经济主题街区和夜间经济文化品牌。

发展文创消费。大力发展包括云演艺、数字视听、数字出版、数字教育、云展览、电竞直播、文创集市等。加快引入特色影院、复合书店（诚品书店、特色书展）、儿童天地等旗舰品牌。稻河古街等历史文化街区可着力培育艺术休闲业态，彰显个性、修养与文化，培育融汇餐饮、民宿、文化、休闲娱乐等多种业态，打造院落式文艺休闲街区。瞄准夜间消费主力青年需求，推出酒吧驻唱、乐队、小剧场等夜间展演内容，打造餐饮、娱乐、文化等业态相融合的综合性的休闲项目，打造更具时尚、年轻气质的特色区域，繁荣街区式音乐休闲业态。依托海陵文化创意产业园智力竞技产业基地，开展各类、各等级的电子竞技比赛，加快推动智力竞技+科技体育综合园区建设，培育泰州“电竞之都”城市品牌。

大力倡导绿色消费。鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品，折价置换超高清电视、节能冰箱、洗衣机、空调、智能手机等绿色、节能、智能电子电器产品，扩大绿色智能消费。创新发展闲置品循环经济。鼓励各区县按实际需求建设二手奢侈品交易、二手图书智能循环利用、二手服装出口市场，健全回收、智能修复、展销、交易、结算等功能，推动闲置品循环经济发展。

4. 释放服务消费潜力

丰富生活性服务消费供给。以提升便利度和改善服务体验为

导向，推动生活性服务消费提质升级，满足群众多样化需求。加强基础性、多层次、个性化服务供给，加快发展智能家居、消费电子、游戏电竞、电商直播等“智享产业”。提升发展知识付费、能力拓展等“素质产业”。大力发展美妆医美、时装美饰、颜值时尚等“美丽产业”。规范发展家政物业、中介服务等“居家产业”。支持举办诚信家政进社区惠民服务等活动，提升孕婴护理、居家养老服务水平。进一步放宽服务消费领域市场准入，推动有序取消一些行政性限制消费购买的规定，优化公共消费结构，增加应急储备等方面的公共消费支出，优化消费供给，激发消费潜力。

提高生活性服务消费品质。推动生活性服务业职业化发展，提高家政服务、洗染、美发、健康等领域标准化、规范化、品牌化水平，加快健康美容、家庭管家等高端生活服务业发展，开展星级家政企业评定，规范家政服务业发展。加强职业诚信和职业道德建设，推进家政服务信用体系建设，鼓励家政企业进驻商务部家政服务信用信息平台。实施生活服务数字化赋能行动，推动生活服务业向高品质、多样化、智能化升级。引导企业丰富线上服务供给，优化到店与到家双向服务模式体验，提升服务品质。鼓励生活性服务消费新业态、新模式发展。

5. 拓展城乡消费渠道

开展“县域商业建设行动”，实施镇村商贸流通提升工程，在农村建立完善以各区县城区为中心、乡镇为重点、村为基础的商业体系，健全商业网络，提高便民服务能力；壮大商业主体，提高流通质量；改善消费环境，提高农民幸福感、获得感；提升

农产品流通效率，提高民生保障能力。持续推进电子商务进农村，深入推动农商互联，推动完善农产品供应链，支持农产品冷链物流建设，完善农产品流通体系，构建长期稳定的农产品流通模式，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设的支持力度，拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，丰富农村市场供给，扩大鲜活农产品消费。

专栏 3：镇村商贸流通提升工程

围绕建立完善农村现代市场体系，坚持市场主导、政府引导、适度规模、集约集中、模式多样、突出特色的建设理念，着力打造一批集购物、消费、娱乐休闲为一体的乡镇商贸中心，通过示范试点，以点带面，树立典型，全面推动，优化、完善、提升乡镇商贸流通基础设施，满足农村居民消费升级需求。进一步提升电子商务进农村水平，发挥电子商务对农村流通转型升级的引领带动作用，提高城乡双向流通效率，推动农产品进城和工业品下乡，促进农村流通现代化，助力乡村振兴。规划期末，培育和建设一批集聚效应显著、市场环境优美、拉动消费明显、基础设施完善、地方特色鲜明的乡镇商贸中心，乡镇商贸中心基本实现全覆盖。持续扩大电子商务在农村地区应用，推进乡镇电子商务产业园建设，提升县域电商公共服务水平。推动完善县镇村三级物流配送体系，补齐农村物流短板。

（四）积极促进商贸流通降本增效

1. 加强物流配送网络建设

以泰州综合交通运输体系、长江岸线资源、临港产业和特色产业为依托，以降低社会综合物流成本为基点，培育一批有品牌影响力和较强竞争力的商贸物流示范园区和商贸物流重点企业，努力把泰州建成畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的区域现代商贸物流中心。加快城乡高效配送体系建设，统筹推进“物流园区（分拨中心）—配送中心—末端网点”三级城市配送网络建设。引导支持企业建设公共配送中心，合理布局产地仓、前置仓、配送站、快递驿站、自提点和社区门店，开展

统一配送、夜间配送。重点推动靖江粮食产业园、江苏三江现代物流园、泰兴虹桥物流园、高港综合物流园、泰州市城北物流园、姜堰三水物流港、江苏（戴南）不锈钢综合物流园、泰兴市苏中沿江物流园、高港临港快递产业园、泰州医药物流集聚区、泰州保税物流园集聚区等园区基础设施配套建设和完善。

2. 推进商品市场优化升级

推进商品市场标准化和规范化建设，鼓励各类专业市场完善仓储、分拣、加工、配送、冷链等物流设施设备，强化统计监测、指数发布等公共服务，提升展览展示、营销推广、培训交流、信息数据等专业服务，拓展信贷保险、信用担保、仓单质押、融资租赁等金融服务，探索构建多层次、全方位的综合服务体系。引导商品市场实现数字化转型，推进电子交易结算系统、公共信息平台、大数据中心等智能设施建设，实现传统交易场景数字化重构，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心。持续推动苏中农副产品批发市场、石材城、国际汽车城、泰州锦泰金属交易市场、溱潼螃蟹交易市场等市场延伸产业链，强化产销对接，引导建立品牌市场、特色专业市场，加强基础设施改造建设，创新现代信息技术应用，积极创建一批经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下协同、内外贸融合的商品市场示范基地。

3. 完善冷链物流服务水平

优化冷链设施布局。依托泰州苏中农副产品批发交易市场和拟建的苏中绿色冷链物流基地等企业，建设泰州城北农产品和肉类冷链集聚区。依托拟建的泰州港保税区，建设高港进口农副产品冷链集聚区。依托中国供销·国际畜禽冷链物流园，建设泰兴

肉类冷链集聚区。依托兴化水产品市场，建设全市水产品冷链集聚区。依托兴化开发区食品企业，建设兴化食品冷链集聚区。依托泰州医药产业园区、进口药品检验所和华为物流，建设长三角地区疫苗和进口药品冷链集聚区。

加强冷链设施建设。支持行业企业加大应用车联网、大数据、人工智能等技术，让冷链物流充分融入智慧城市、乡村振兴建设之中。大力推进新建及升级改造关键冷链设备设施，加快农村冷链物流基础设施建设，解决好“最后一公里”，降低产品损耗、保障新鲜品质。以加工为核心，促进冷冻冷藏供应链上游延伸，使商超等下游节点与供应链上游的沟通更加顺畅。

加强新技术应用。强化科技支撑，加强对冷却冷冻、冷藏和信息化管理等冷链物流技术和设备的创新、研发和引进。鼓励冷链物流企业之间建立战略合作关系，促进冷链物流资源、设施、设备、人才等诸多资源的共建、共用、共享。支持企业合理分工，最大限度降低经营成本，激活冷链企业市场活力。

（五）积极构建数字商贸发展格局

通过数字赋能、数据驱动、数据增值实现数字商贸、科技商贸、智慧商贸、绿色商贸等业态创新发展，加强商贸流通与相关产业融合创新发展，营造良好有序的创新创业新环境，推动泰州进入全国商贸流通数字化先进城市行列。

1. 实施商贸数字化发展新战略

实施数字创新驱动发展战略。以建设全国商贸流通数字化先进城市为目标，推动数字化技术、数字化思维、数字化认知在商贸领域的广泛应用，不断提升数字化、网络化、智能化水平，形

成具有泰州特色的数字商贸新优势，更好满足群众对数字经济的消费需求。

推进数字经济赋能传统商贸。开展商贸数字化改造提升系列工程，促进商贸流通数字化以及相关产品服务数字化。推动商品市场数字化转型，衔接上下游。以百货店、超市等为重点，引导建设智慧商店，促进场景数字化、管理智能化、服务精准化，提高市场竞争力和消费服务水平。

建设市级数字贸易服务中心。加快打造一批有区域影响力、资源配置力和创新驱动力的数字服务贸易龙头企业。集聚一批引领数字服务贸易发展、具备价值链整合能力的数字公司。重点建设泰州市数字贸易服务平台等数字公共基础设施。

专栏 4：数字商贸发展重点工程计划
1. 传统商贸云数化提升工程：实施“千家商贸企业云化数化”行动，推动有条件的商业综合体、专业（商品）市场、大中型商场（商超）、社区商业和其他生活服务业场所进行人、货、场云化改造，推出手机 APP、小程序、二维码等线上服务平台和智能服务终端，开展营销推广、品类管理、订单管理等应用场景数字化建设，提升消费者体验服务水平。 2. “万家商家上线”专项行动：鼓励商贸业小店与国内知名平台合作推进数字化改造，引进电子价签、智能收银系统等，推动线上与线下、商品与服务的深度融合发展。鼓励各类商家入住生活服务和地理信息服务平台，推进泰州数字生活地图建设。 3. 社交电商数字新业态行动：支持网络直播、社交电商、社区团购等新业态、新模式的健康规范发展。大力推动网络直播服务产品交易平台和直播基地建设，积极培育发展 多渠道网络服务、内容创作服务等机构，加快网络直播等新媒体在商贸服务领域应用创新发展。规划期末，在全市建设 5 个左右市、区县级直播电商基地。

2. 构建商贸数字化应用新场景

创新数字商贸新消费。积极推动数字化商业模式创新，释放商贸流通市场要素的新活力，通过商贸流通数字化赋能实现产业

重构，积极促进线上线下融合，提升线下体验、配送和售后等服务，不断优化消费路径、打破场景限制、提高服务水平。推进数字生活新服务重点平台培育，加快传统线下业态数字化改造和转型升级。

拓展数字消费新场景。鼓励传统商贸企业开展数字化、智慧化升级，运用互联网、大数据、人工智能等数字技术，推动线上与线下、商品与服务的深度融合发展。鼓励商贸流通企业通过网络直播、VR 在线等方式拓展业务。鼓励直播电商、网红经济等新业态新模式发展，研究编制《泰州市直播电商发展行动方案》，带动相关产业共同提升。

推进数字服务扩面提质。打造生活性服务数字化创新试验区。实施千家企业云化、万家商家上线等重大行动，完善数字生活新服务生态圈建设，发布数字生活新服务指数。引进和培育一批区域性的数字生活开放平台，加快布局支持新型消费的信息化基础设施建设，推动生活服务设施数字化改造，以数字生活设施赋能消费市场变革，在居住区等出入口附近开展“早餐晚菜”等便民服务，利用智能储物柜等形式丰富供给渠道。

3. 推动商贸数字化智慧新应用

支持建设数字供应链体系，支持具有产业链、供应链带动能力的核心企业打造产业“数据中台”，以信息流促进上下游、产供销协同联动，保证产业链供应链稳定，发展产业服务化新生态。依托智慧零售进行营销全新升级，从线上线下、售前、售中及售后各个维度融合实现升级迭代，最大程度满足用户的消费诉求。支持出口园区和基地创新数字服务出口新业态新模式，大力发展

数字贸易。依托互联网、云计算、区块链、物联网、移动通信等数字技术在商贸流通产业领域的应用，促进商贸流通数字化智慧应用。积极开展消费领域智能化技术集成创新应用，构建商贸数字化智慧应用生态圈。加强农村消费基础设施建设。建设商贸行业公共服务云平台，鼓励开展全流程追溯和查询服务，支持数据技术在商务领域深入应用，利用商务大数据开展事中事后监管和服务方式创新。

专栏 5：数字化、智慧化商贸体系重点发展领域
1. 智慧商超：鼓励商超、便利店数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，开展全渠道营销。运用大数据实施个性化精准定位、消费行为跟踪与分析、会员分类管理与数据分析等应用。鼓励零售企业通过增强现实技术（实时摄影成像、3D 技术等）、近距离技术（蓝牙、WIFI 等）、远红外客流检测等技术，增强与消费者的互动沟通，实现顾客行为监测和偏好分析，提供专业化、针对性的服务。鼓励商贸企业利用移动互联网等技术，推广 APP 智能服务、讯息接收、库存查询、在线支付、智能停车、互动交流等智慧消费服务，提升顾客体验感受。规划期末，智慧商超普及率 85%以上。 2. 智慧商圈：以金融商贸片区商业街区、静安路商业街区、东方小镇商业街区等为试点，加快物联网、互联网、云计算、智能终端等信息技术在全市各商圈的应用，加强商圈无线网络基础设施建设，建设商圈智能化公共服务平台，形成全市智慧商圈标准化服务体系，加强基于大数据的应用研究，实现商业中心区配套管理服务（包括消费者咨询维权服务、智能交通引导、客流疏导、信息推送、消费互动、物流配送管理、商圈运营管理等）的全面智能化。规划期末，实现中心城区商圈 90%覆盖，区县级商圈 85%覆盖。 3. 智慧流通：运用北斗导航、大数据、物联网等技术，构建城市仓储管理中心、分拨调配中心、末端配送中心、前置仓等设施为支撑的智慧流通网络体系，搭建智慧流通信息综合服务平台。推动建设集车辆监管、交通诱导、仓储监管等功能为一体的城市共同配送监管平台，实现运输工具和货物的实时跟踪和在线化、可视化管理。加快推进流通领域公共信息向社会公开，提升各类信息资源的共享水平和利用效率，规划期末，城市配送车辆上线率达到 90%。

4. 完善商贸数字化转型新基建

依托数字技术构建新商贸体系。促进生产、流通、服务降本

增效。加快 5G、移动互联网、大数据、区块链、物联网、云计算、北斗导航、生物识别、量子技术等现代信息技术在商贸流通业集中采购、销售管理、产业认证、产业交易、支付结算、物流配送等环节的数字化应用推广。规划期末，限上商贸企业 5G、区块链等新技术应用率 90%。加快运用数字技术推进物流标准化，推动智慧物流信息平台建设。推动核心商圈的 5G 网络、数据中心、物联网等消费领域新型基础设施建设，打造一批多层次智慧商圈。建立社会化、市场化的数据应用机制，推动第三方电子商务平台等开放数据资源。推广应用各类信息系统和信息装备。

5. 拓展电子商务数字化新领域

推动靖江电商创业中心国家电子商务示范基地加快发展。引导电子商务企业拓展新的服务领域和功能，鼓励发展生活消费品、生产资料、生活服务等类专业电子商务平台，带动共享、协同、融合、集约等新兴模式发展。依托本土大健康、生物医药、医疗器械等优势产业，推广行业电子商务深入应用。加强与内容提供商、移动智能终端制造商之间的开放合作。促进社区电子商务应用，加大对商贸平台企业拓展境外市场的扶持力度，支持跨境电子商务交易平台的创新经营和规模化发展。

专栏 6：电子商务数字化赋能产业发展
1. 引进大型电子商务平台：引进国内外知名电商平台来泰设立企业总部或功能性区域中心，着力吸引国内外成长性好、增长迅猛的电子商务企业来泰投资。 3. 重点建设垂直细分电商平台：结合本地产业优势，支持生产资料、生产制造、生活消费品、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发自身的电商平台，发展一批行业服务类和跨境贸易类电商平台，重点扶持一批产业链带动作用明显的本地垂直电子商务交易平台。 4. 打造国家电子商务示范基地：积极推动高港电商创业中心、智谷软件园电子商务集聚区、姜堰跨境电商创业园等电子商务集聚区创建国家电子商务示范基

地，发挥靖江电商创业中心国家电子商务示范基地电商产业集聚优势，支持建设基础设施、建立公共服务平台、创建创业孵化基地，形成电子商务示范效应明显、产业辐射带动强的电子商务集聚区。

5. 加快直播电商产业基地建设：支持江苏歌德电商生态园等电商集聚区发展。打造一批直播电商示范基地，加强培育和引进优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。

6. 支持重要生产资料电商平台：制定重要生产资料电商平台扶持计划，支持生产资料生产、销售、流通龙头企业自建电商平台，支持建设专业化的生产资料第三方电子商务平台，提供重要生产资料生产、需求和物流等全国性服务。

（六）激发商贸市场企业主体活力

通过提升改革牵引力积极培育市场主体，激发市场主体活力，坚持竞争中性原则，保障不同市场主体平等获取生产要素。用改革办法推动降低企业生产经营成本，创造良好的营商环境，为民营和创新企业提供更多发展空间，培育更加活跃更有创造力的市场主体。

1. 培育商贸流通骨干企业

培育壮大流通企业。充分发挥政府引导及政策扶持作用，实施商贸流通企业“十百千”工程，重点支持批零住餐各10家以上龙头企业、壮大100家以上大中型企业、培育1000家以上限上企业，通过业态融合、供应链重组、现代金融等多种途径，进一步做优做大做强。重点培育一批业态模式创新、经营成效突出的中型商贸流通企业提档升级为行业标杆。重点培育一批小微型批零住餐等商贸流通企业达到限额以上标准。鼓励各类商贸流通企业在泰州引进国际国内首发商品和首店、名品店、旗舰店。

吸引名企总部入驻。充分发挥金融商贸片区、高铁枢纽片区、城市新中心片区、电商产业园区、泰州数据产业园区等基础设施

优势，积极发展和引进总部经济，支持在我市设立总部、区域总部及研发中心、技术中心、采购中心、结算中心、运营中心等，吸引国内外知名品牌企业在泰州注册和落户发展，推动全市现代商贸流通业市场主体总量扩张。规划期内，各区县引进不少于1个年销售额10亿元以上名企总部。

专栏 7：商贸流通骨干企业培育壮大工程
围绕完善现代商贸流通体系，按照“政府支持、企业主导、上下联动、多方协同”的原则，坚持制度创新、技术赋能和消费引领导向，加强政府服务，促进资源整合、要素集聚和跨界融合，兼顾线上线下，统筹国际国内，培育壮大一批规模大、商业模式新、示范引领性强的商贸流通骨干企业，增强畅通国内大循环、联通国内国际双循环的泰州力量。

2. 支持中小企业特色发展

研究制定中小商贸流通企业扶持政策，重点解决中小微企业在资金、市场、人才等方面的困难，改善小微企业发展环境。鼓励各类小店向特色化、便民化、标准化、连锁化、数字化方向发展，实施“一店多能”，延长营业时间，拓展品类项目，提供便利多元服务。推进中小商贸流通企业公共服务体系建设，为中小企业提供融资、市场开拓、科技应用和管理咨询等服务。加强中小商贸企业培育，推动个体工商户转小微企业、小微企业升“限上”。

3. 鼓励传统商贸企业转型

支持住餐企业转型升级。鼓励住宿餐饮模式创新，大力发展特色、大众住宿餐饮，培育一批品牌连锁龙头企业，支持有条件的区域建设度假村、高星级酒店，满足消费升级需求。实施“泰州美食工程”，推进小微餐饮孵化培育，助推特色餐饮业发展。支持快餐早餐、休闲小吃等发展，鼓励建设深夜食堂、老年食堂、

美食街区等。推动住宿餐饮业与文娱旅游业融合发展，每年举办泰州“美食嘉年华”等活动，支持餐饮企业参加全国各地餐饮美食博览会，鼓励各区县举办美食节等活动。加快住宿餐饮企业数字化改造，引导住宿餐饮企业积极拓展线上业务，倡导住宿餐饮绿色消费，鼓励企业自觉将厉行节约纳入消费全过程，减少餐厨垃圾，减少一次性用品使用。

支持家政行业规范发展。落实国家、省家政服务业提质扩容要求，推动出台《泰州市家政服务条例》，完善家政服务标准体系，提升家政从业人员素质，推广应用家政“安心码”、家政服务合同示范文本等相关内容。发展健康美容、家庭管家等高端生活服务。实施家政服务从业人员岗前培训和健康体检制度，灵活确定员工制从业员工工时。鼓励家政服务从业人员投保人身意外伤害保险，支持商业保险机构开发家政服务雇主责任保险、职业责任保险、意外险等保险产品。利用大数据平台整合各部门数据资源，建设应用“泰州家政”信用信息平台，全量归集家政企业、从业人员相关信息，探索建立家政企业、从业人员、消费者三方评价互动系统，为消费者查询家政企业和从业人员相关信息提供便捷服务。大力发展网上家政、社区家政、智慧家政，促进家政行业线上线下融合发展。加强家政龙头企业和特色品牌培育。定期举办泰州家政节，串联技能大赛、金牌家政和最美家政评比、品牌企业发布等，把泰州市的优秀家政企业、先进服务理念、品牌优势项目推向长三角经济圈。加强各类家政服务规范和标准建设，加大家政行业新风尚的宣传，提高对家政从业人员的关注力度。

支持商贸特种行业有序发展。加强政策宣传，完善单用途商业预付卡多部门联动监管机制。推动报废机动车回收拆解市场化、专业化、集约化发展，支持报废机动车企业改造提升，推动完善报废机动车回收利用体系，提高回收利用效率和服务水平。加强再生资源回收利用管理，实现再生资源回收高效化。积极培育拍卖企业品牌，优化拍卖服务流程，推动拍卖行业拓展线上线下服务领域，与国内外大型拍卖企业接轨，实现规范协同发展。优化特殊行业管理服务，开展“双随机、一公开”检查，按时依规办结受理许可、备案及变更事项、企业咨询、信息公开、投诉核查等工作。

4. 推动老字号企业创新发展

坚持历史文化遗产和品牌创新发展相结合，加快推动老字号企业技术创新、产品创新、管理创新和文化创新，根据市场需求研发新产品、吸引新顾客，推动“老字号”与“新国潮”互动融合，不断提升市场竞争力、内生驱动力和品牌影响力。建立健全老字号保护和发展的政策机制，支持有竞争优势的老字号企业参加进博会、消博会及各类展览展销活动，鼓励老字号设专柜、进商场、进超市、进学校、进社区、进旅游景点，积极支持招引社会资金做大做强。持续挖掘老字号资源，建立老字号企业培育库，有序推进企业参加国家省市老字号企业认定，不断壮大老字号群体。发挥泰州市老字号企业党建联盟作用，组织成立泰州市老字号协会，发挥协会在政企交流、活动组织、行业自律、人才培养等方面的作用，推动老字号企业抱团发展。

（七）落实双碳战略推动绿色发展

深入落实碳达峰、碳中和重大战略决策，坚定不移走生态优先、绿色低碳的发展道路。

1. 引导流通企业绿色低碳经营

鼓励流通企业贯彻绿色生产经营理念。引导生产企业推行绿色设计，促进低碳化、标准化和品牌化生产，限制和拒绝高耗能、高污染、过度包装产品，推动包装印刷减量化，减少包装物印刷面积和颜色种类，打造绿色低碳供应链。推行绿色物流。支持快递企业使用绿色包装，探索周转箱等循环共用包装，推进快递包装减量化、标准化、循环化。发展城市共同配送和城市绿色货运配送，推广新能源城市物流配送车应用，鼓励发展集约化配送模式。推动流通绿色化发展，支持全市具备条件的市场主体积极申报创建绿色商场、绿色饭店。引导流通主体应用绿色节能设备和技术，推进流通领域节能减排，鼓励仓储企业使用绿色建筑材料、产品和设备，执行建筑节能标准。倡导简约适度、绿色低碳生活方式，积极扩大绿色产品消费。规模期末，力争 50% 以上大型商场初步达到创建要求，绿色消费方式得到常态化实践。

2. 健全再生资源回收体系

构建与城市发展相适应的再生资源回收利用体系。推进垃圾收运系统与再生资源回收利用系统“两网融合”的衔接，形成“以回收站点为基础、分拣中心为依托、集散中心为核心”的再生资源回收网络结构，建设布局合理、网络完善、设施适用、技术先进、功能齐全、管理规范现代再生资源回收体系。规划期内，在市区范围内，建设 3 处具备储存、交易、分拣、集散、初加工

功能的再生资源集散中心，3 处分拣中心，靖江、兴化、泰兴按实际需求各建设 1 处集散中心。大力推广互联网+新型回收模式，构建上门回收、绿色兑换、代收代储等多元化回收场景，在全市范围内建立 4 个区域性再生资源回收信息平台，基本形成多元化、便利化、平台化、安全化的回收利用网络。

（八）持续优化商贸流通营商环境

1. 逐步完善商贸诚信体系建设

完善商贸诚信体制机制建设。加强制度体系建设，完善评信、用信机制。大力宣传诚信兴商相关政策举措和工作成效，普及信用知识，营造诚实守信营商环境。健全信用分级分类监管制度，完善“红名单”和“黑名单”制度，实施信用联合惩戒。用好商务诚信平台，归集家政服务、电子商务、对外劳务等商务领域的信用信息。鼓励行业协会建立和完善商务领域各行业信用评价标准，推动信用信息共享。

大力推进信用承诺制。鼓励和引导商贸领域市场主体开展信用承诺，逐步扩大信用承诺使用范围，进一步加强信用承诺信息报送，在行政审批、资金补助、评先评优等事项中广泛应用信用承诺。

2. 完善商贸领域审慎包容监管体系

营造安全稳定的市场发展环境。坚持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责，谁审批谁负责，谁监管谁负责”，推动完善行业主管部门安全生产监管权力清单和责任清单，推动建立职能明确、权责一致、边界清晰、条块结合的安全监管责任网络，推动落实安全法治和企

业安全生产主体责任重点事项清单。从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强行业安全生产工作，指导行业加强安全管理工作，促进行业健康发展。推动商贸流通行业业态创新、管理创新、制度创新、营销创新、技术创新、人才引进等全方位创新，着力提升商贸流通业现代化水平。推动龙头企业培育和示范带动，促进产业结构转型升级，持续优化商贸综合环境和市场竞争力，提升企业本质安全水平。

完善市场准入负面清单制度。全面实施国家最新发布的市场准入负面清单，及时发现和解决市场准入不合理的限制和隐性壁垒，提升市场准入的透明度和便捷性。完善与市场准入负面清单相适应的准入机制、审批机制、事中事后监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制、商事登记制度等多项机制，系统集成、协同高效推进市场准入制度改革。

专栏 8：市场准入负面清单制度
市场准入负面清单制度，是指国务院以清单方式明确列出在中华人民共和国境内禁止和限制投资经营的行业、领域、业务等，各级政府依法采取相应管理措施的一系列制度安排。市场准入负面清单制度是一项逐步深入、不断完善系统性工程，需配合多方面的配套改革和具体工作，主要包含六大方面的工作：一是优化清单动态调整机制；二是联动破除市场准入隐性壁垒；三是开展放宽市场准入试点；四是完善清单信息公开机制；五是推动与网上审批事项无缝衔接；六是完善事中事后监管机制。

建立市场监管容缺容错机制。实行包容审慎执法，在法律的范围内，充分考虑违法行为的特点，按照宽严相济的思路，以教育引导为主，通过后续监管及服务来实现依法治理和经营者合法经营的目标。坚持过罚相当和综合裁量的原则，鼓励和引导违法企业改正轻微违法行为，对企业广泛运用行政提示、行政告诫和行政建议等非强制性手段，审慎、合理、适当使用行政处罚手段，

促进企业守法诚信经营。

3. 打造商贸业高质量发展服务生态

搭建商贸流通企业沟通交流机制。充分发挥市场主体和第三方行业协会等作用，探索建立走访调研、研讨交流、圆桌会议等多项机制，搭建商贸流通领域的政企沟通平台，积极引导相关政府部门、商贸行业企业家、行业协会代表以及各领域专家学者等为泰州商贸业发展献智献策。充分响应市场主体发展需求，努力破除商贸业发展障碍，形成推动泰州商贸流通业发展的强大合力。

加强创新创业载体建设。加快促进商品市场、产业园区、大型商圈等商贸流通业载体转型升级，提高与创新创业服务孵化的结合力度，大力发展以时尚设计、电子商务、新零售为方向的各类孵化器，做大做强众创空间。鼓励商贸流通业龙头企业借助自身优势，围绕主营业务构建全产业链的“双创”孵化体系，提供优质的孵化服务。加大对农村电商等战略性“双创”载体、运营绩效卓越“双创”载体的支持和奖励力度，促进“双创”载体高质量发展。

五、保障措施

（一）强化组织领导。加强对商贸流通工作的统筹协调、督导考核，强化规划实施过程中与城市规划及相关专项规划的衔接融合，制定落实推进商贸流通业发展的政策措施，协调解决商贸流通业发展过程中遇到的新情况新问题，推动行业高质量发展。

（二）建强人才队伍。培育、引进一批具有互联网思维的创新型商业领军人物，重点培养泰州市紧缺的复合型高端商业人才

和电子商务、信息服务、物流配送等专业人才队伍，提高人才队伍与产业发展的融合度、匹配度，带动商贸流通业转型升级。推动商贸流通企业与市内外大中专院校、社会职教中心等教育机构开展多形式合作，加快商贸流通领域学科专业建设，形成多层次的商贸流通人才培养体系，保证商贸流通人才的稳定输送，全面提高商贸流通领域人员素质。

（三）优化营商环境。深化“放管服”改革，加快推进行政审批制度改革，全面实现政务服务一网通办、“通城通办”、就近可办，促进审批服务便民化。深化“互联网+监管”，对新产业新业态实行包容审慎监管。以制度建设为牵引，以商务诚信平台应用为载体，以信用监管为着力点，以助力实现商务领域治理能力现代化为目标，大力推进商务诚信体系建设。建立商贸流通企业和个体经营者诚信档案，完善违规失信惩戒机制，依法对实施侵权和假冒伪劣等不诚信行为的企业进行曝光，并纳入“黑名单”，逐步形成“一处失信、处处受限”的商贸诚信市场环境。

（四）保障实施经费。研究完善政策措施，积极争取各级专项资金，支持现代商贸流通体系建设，推动商贸物流标准化和城乡高效配送，打造高品位步行街和社区便民生活服务圈，促进地方老字号传承创新，提升农产品流通和汽车流通水平，支持、引导全市商贸流通业信息化、数字化、智慧化发展。鼓励、支持商贸流通企业争创品牌、调整业态结构、引导消费提升。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商贸流通领域创新项目，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓宽商贸企业融资渠道。

（五）加强监测评估。加强对规划实施情况的监测分析，跟踪重点目标任务的实施进展和完成情况。客观评价规划期间规划实施取得的进展成效，总结提炼推进规划实施的经验做法，深入剖析实施中出现的问题及原因，结合国际国内发展环境和形势的变化，提出改进规划实施的对策建议，进一步强化商贸流通业发展规划的战略导向作用，持续推动各项措施顺利落实，确保既定目标如期实现。